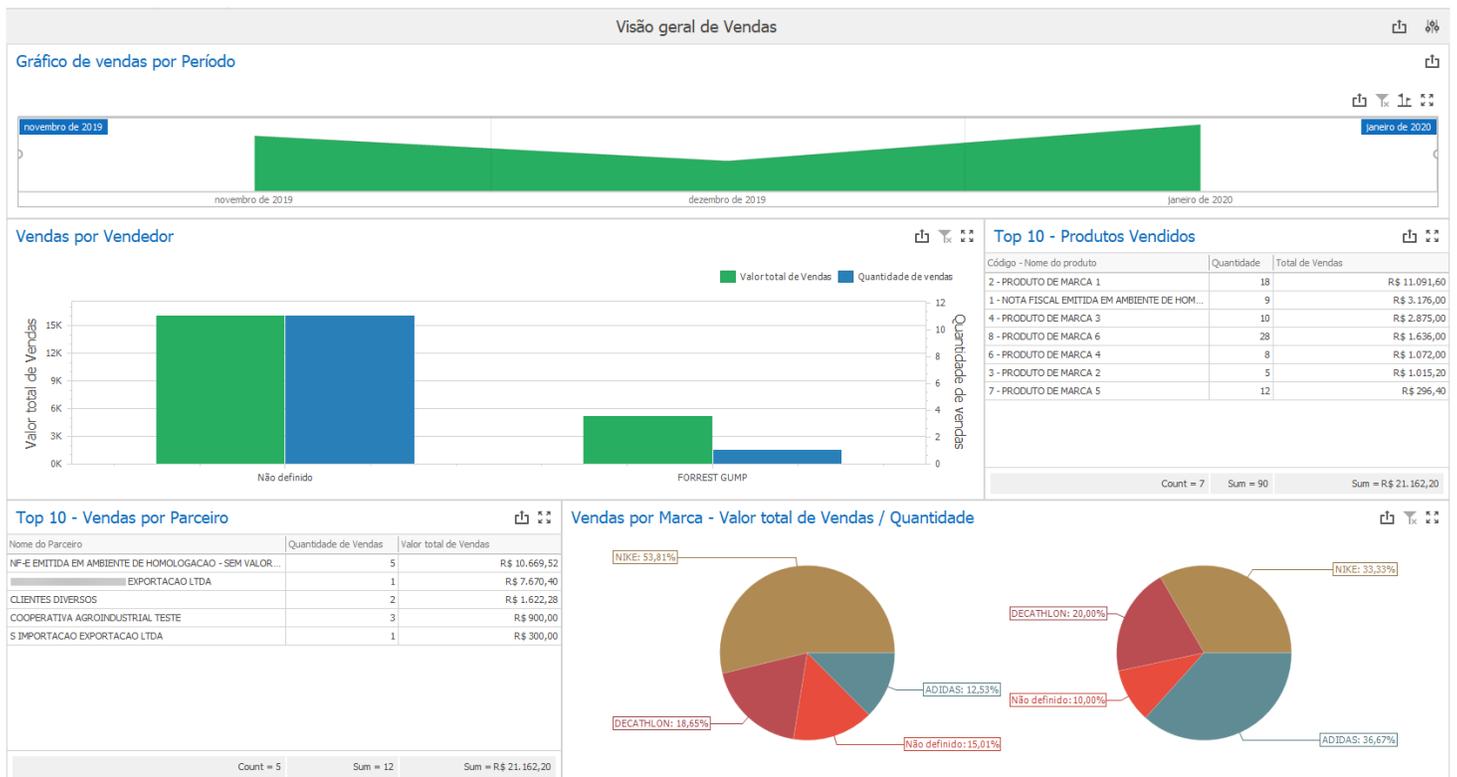


Visão geral de Vendas

O dashboard(painel) em questão nos mostra uma percepção resumida de como estão as vendas no seu negócio. Iremos separar a seguir a explicação de cada uma das áreas exibidas neste painel.



Seções

Vendas por vendedor

Será exibido um gráfico formado pelas vendas de cada vendedor juntamente do Valor total de vendas(em verde) e da Quantidade de vendas(em azul) realizadas por cada um dos vendedores.

Top 10 - Produtos Vendidos

Nos mostrará uma lista composta pelos 10 produtos mais vendidos, juntamente com sua quantidade

e valor total de vendas(ou seja, se foram realizadas 5 vendas do produto X cada uma com preço de venda de 10 reais, teremos um total de 50 reais na coluna Total de Vendas).

Top 10 - Vendas por Parceiro

Nos mostrará uma lista composta pelos 10 parceiros(clientes) que mais adquiriram produtos no seu estabelecimento, juntamente com sua quantidade e valor total de vendas(ou seja, se foram realizadas 3 vendas com o cliente X cada uma no valor de 50 reais, teremos um total de 150 reais na coluna Valor total Total de Vendas).

Vendas por Marca - Valor total de Vendas(gráfico esquerdo)

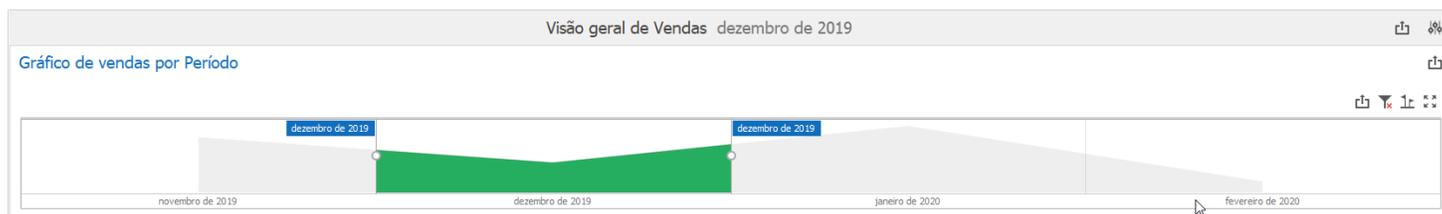
Representa o **valor total das vendas** realizadas por cada uma das marcas cadastradas no sistema. Caso não esteja definido nenhuma marca todos os produtos ficarão incluídos na marca "Não definido".

Vendas por Marca - Quantidade(gráfico direito)

Representa a **quantidade** de produtos vendidos por cada uma das marcas cadastradas no sistema. Caso não esteja definido nenhuma marca todos os produtos ficarão incluídos na marca "Não definido".

Filtros

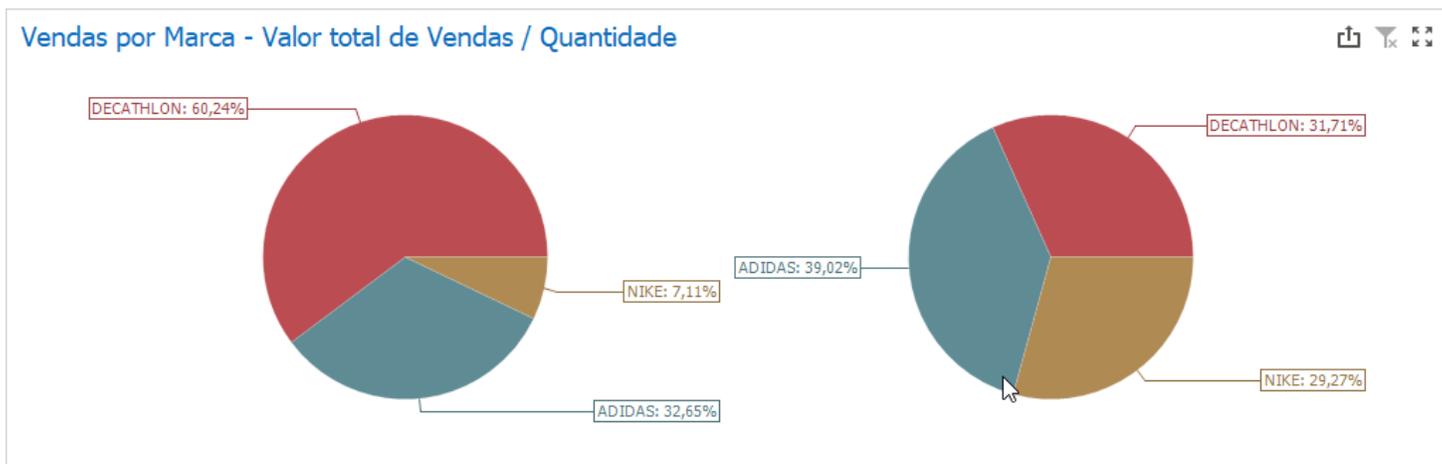
Gráfico de vendas por Período



Como é possível ver na imagem acima, existe a possibilidade de realizar filtros determinados períodos. Estes filtros serão aplicados as seguintes seções:

- Vendas por Vendedor;
- Top 10 - Produtos Vendidos;
- Top 10 - Vendas por Parceiro;
- Vendas por Marca - Valor total de Vendas / Quantidade

Vendas por Marca - Valor total de Vendas / Quantidade



Como é possível ver na imagem acima, existe a possibilidade de realizar filtros determinadas marcas. Estes filtros serão aplicados as seguintes seções:

- Top 10 - Produtos Vendidos

Interatividade

Os dashboards(painéis) são interativos, isso significa que existe a possibilidade de realizar alterações em determinadas áreas que resultarão em diferentes informações na tela. Abaixo é possível ver um exemplo onde são aplicados filtros interativos para mudar o resultado das informações dispostas em tela.

Revision #9

Created Mon, Feb 24, 2020 2:29 PM

Updated Thu, Mar 26, 2020 5:10 PM