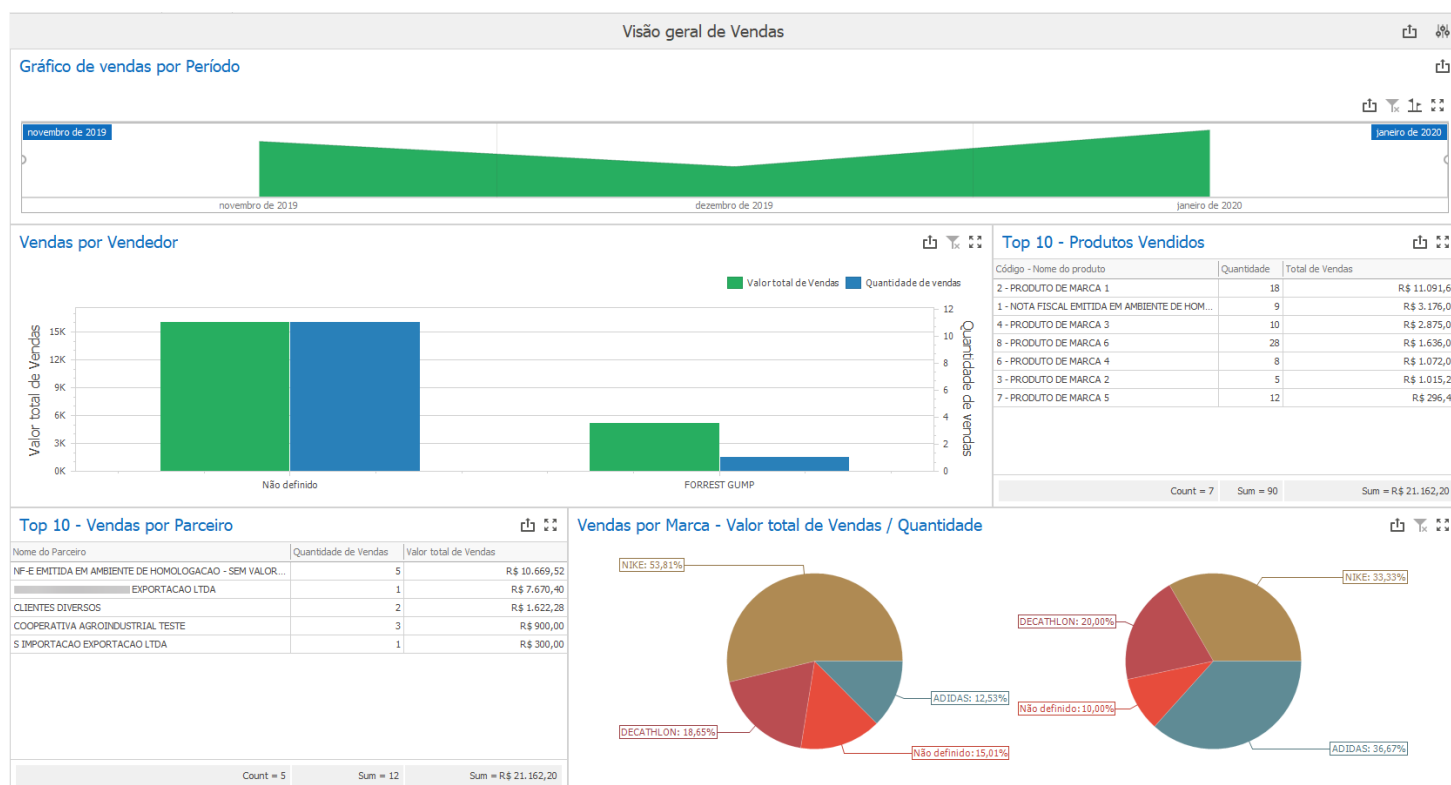


# Visão geral de Vendas

O dashboard(painel) em questão nos mostra uma percepção resumida de como estão as vendas no seu negócio. Iremos separar a seguir a explicação de cada uma das áreas exibidas neste painel.



## Seções

### Vendas por vendedor

Será exibido um gráfico formado pelas vendas de cada vendedor juntamente do Valor total de vendas(em verde) e da Quantidade de vendas(em azul) realizadas por cada um dos vendedores.

### Top 10 - Produtos Vendidos

Nos mostrará uma lista composta pelos 10 produtos mais vendidos, juntamente com sua quantidade

e valor total de vendas(ou seja, se foram realizadas 5 vendas do produto X cada uma com preço de venda de 10 reais, teremos um total de 50 reais na coluna Total de Vendas).

## Top 10 - Vendas por Parceiro

Nos mostrará uma lista composta pelos 10 parceiros(clientes) que mais adquiriram produtos no seu estabelecimento, juntamente com sua quantidade e valor total de vendas(ou seja, se foram realizadas 3 vendas com o cliente X cada uma no valor de 50 reais, teremos um total de 150 reais na coluna Valor total Total de Vendas).

## Vendas por Marca - Valor total de Vendas(gráfico esquerdo)

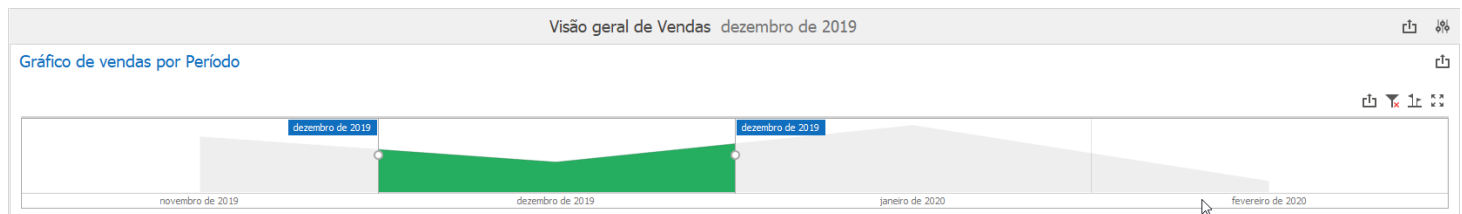
Representa o **valor total das vendas** realizadas por cada uma das marcas cadastradas no sistema. Caso não esteja definido nenhuma marca todos os produtos ficarão incluídos na marca "Não definido".

## Vendas por Marca - Quantidade(gráfico direito)

Representa a **quantidade** de produtos vendidos por cada uma das marcas cadastradas no sistema. Caso não esteja definido nenhuma marca todos os produtos ficarão incluídos na marca "Não definido".

# Filtros

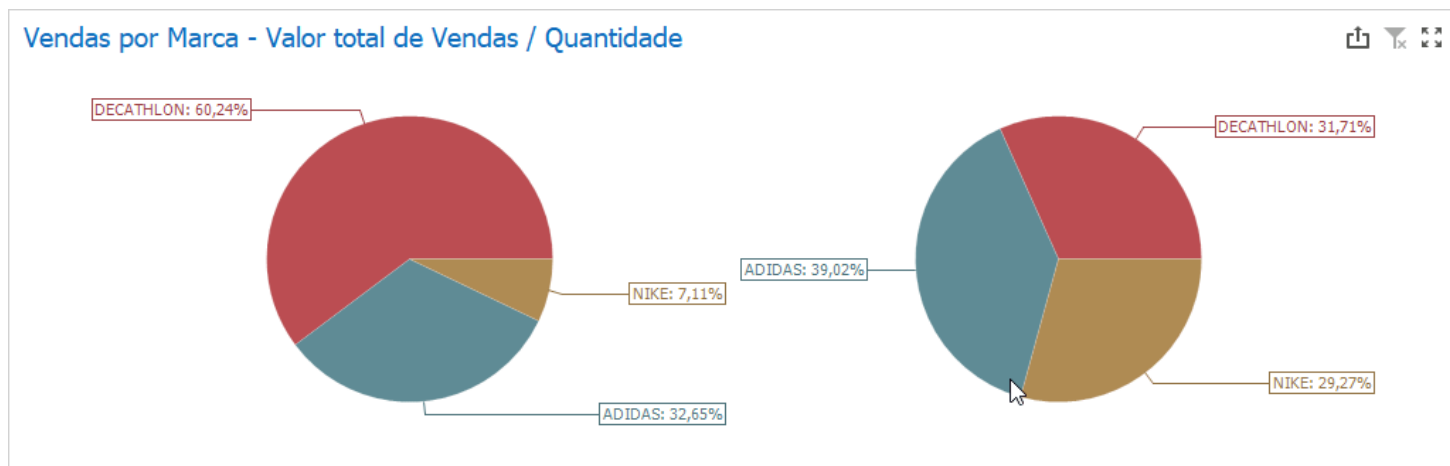
## Gráfico de vendas por Período



Como é possível ver na imagem acima, existe a possibilidade de realizar filtros determinados períodos. Estes filtros serão aplicados as seguintes seções:

- Vendas por Vendedor;
- Top 10 - Produtos Vendidos;
- Top 10 - Vendas por Parceiro;
- Vendas por Marca - Valor total de Vendas / Quantidade

## Vendas por Marca - Valor total de Vendas / Quantidade



Como é possível ver na imagem acima, existe a possibilidade de realizar filtros determinadas marcas. Estes filtros serão aplicados as seguintes seções:

- Top 10 - Produtos Vendidos

## Interatividade

Os dashboards(paineis) são interativos, isso significa que existe a possibilidade de realizar alterações em determinadas áreas que resultarão em diferentes informações na tela. Abaixo é possível ver um exemplo onde são aplicados filtros interativos para mudar o resultado das informações dispostas em tela.

Revision #9

Created Mon, Feb 24, 2020 2:29 PM

Updated Thu, Mar 26, 2020 5:10 PM